

## REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

### „Seni Lady, o solutie de incredere”

07.12.2020 – 10.12.2020

#### I. SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

- 1.1 Organizatorul Campaniei „Seni Lady, o solutie de incredere” (denumită în continuare “Campania”) este **TZMO Romania S.R.L.** denumită în cele ce urmează “**Organizatorul**”, cu sediul social în Sos. de centura 3E, Comuna Clinceni, judet Ilfov, inregistrată la Registrul Comerțului sub nrJ23/6006/2018, Cod Unic de Înregistrare RO9693687”.
- 1.2 Campania „Seni Lady, o solutie de incredere” se desfasoara prin intermediul Agentiei **MAINSTAGE AGENCY** (denumita in continuare “Agentia” cu sediul social în București, sector 1, str. Putul lui Zamfir, nr. 5, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/2129/15.02.2018, cod fiscal RO38865280;
- 1.3 Si prin intermediul **Mediapost Hit Mail** (denumita in continuare “Agentia, cu sediul in Str. Sirlului, nr 42-46, et 3, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/ 8295/ 2000, cod fiscal RO13351917.

#### II. SECTIUNEA 2. REGULAMENTUL CAMPANIEI

- 2.1 Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului Regulament („Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toti Participantii si pentru toate entitatile implicate in derularea Campaniei.
- 2.2 Regulamentul este intocmit si facut public conform legislatiei aplicabile in Romania si este disponibil, in mod gratuit, oricarui participant, pe site-ul Organizatorului: [https://seni.ro/ro\\_RO](https://seni.ro/ro_RO).
- 2.3 Participantii in prezenta Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului Regulament.
- 2.4 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
- 2.5 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta/intrerupe/prelungi Campania, cu conditia instiintarii prealabile a Participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi comunicate catre public prin actualizarea Regulamentului si publicarea Regulamentului, in forma actualizata, pe site-ul Organizatorului: [https://seni.ro/ro\\_RO](https://seni.ro/ro_RO), inainte ca acestea sa intre in vigoare.

#### III. SECTIUNEA 3. ARIA DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI

- 3.1 Campania este organizata pe teritoriul Romaniei, exclusiv in mediul online pe pagina de Facebook Seni Romania (<https://www.facebook.com/seniRomania>), in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
- 3.2 Campania se desfasoara in perioada 07.12.2020 – 10.12.2020.

#### **IV. SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE**

- 4.1 In Campanie se pot inscrie persoanele fizice, cetateni romani sau straini, rezidenti sau cu domiciliul sau resedinta, chiar si temporara, in Romania, care au implinit varsta de 18 ani la data inscrierii in Campanie si care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament.
- 4.2 Inscrierea in Campanie presupune acceptarea implicita, integrala, expresa si neechivoca a prevederilor prezentului Regulament.
- 4.3 Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie urmatoarele categorii de persoane :
- (i) Persoanele care nu respecta Sectiunea 5.1;
  - (ii) Angajati ai Organizatorului, precum si ai societatilor afiliate Organizatorului;
  - (iii) Angajati ai Agentiilor sau angajati ai oricaror alte societati/entitati implicate in activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei;
  - (iv) Rudele de gradul I si II (respectiv copii/parinti, frati/surori) si/sau sotul/sotia angajatilor mentionati la punctele (ii) si (iii) de mai sus.
- 4.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie, precum si dreptul de a elimina din Campanie orice persoana din categoriile mentionate in art. 5.2. Refuzul de a furniza datele necesare inscrierii in Campanie are drept consecinta imposibilitatea de a participa la Campanie, respectiv imposibilitatea acordarii premiilor in cazul castigatorilor desemnati.
- 4.5 Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii in cadrul Campaniei, incalcannd prevederile prezentului Regulament, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel castigate si de a actiona in instanta respectivele persoane, atat prin actiuni civile, cat si prin plangeri penale, in vederea recuperarii prejudiciilor cauzate.
- 4.6 Organizatorul isi rezerva dreptul (i) de a anula orice participare la Campanie care se efectueaza prin incalcarea prezentului Regulament si (ii) de a refuza acordarea premiilor in cazul constatarii unor asemenea situatii.

#### **V. SECTIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI**

- 5.1 **Conditii si modalitati de inscriere in Campanie**
- 5.2 Participantii se pot inscrie in prezenta Campanie exclusiv online pe pagina de Facebook Seni Romania (<https://www.facebook.com/seniRomania>).
- 5.3 Pentru inscrierea in campanie, participantii trebuie sa:
- sa indeplineasca conditiile de participare conform prezentului Regulament, Sectiunea 4;
  - sa isi creeze cont sau sa se logheze pe [www.facebook.com](http://www.facebook.com) (in cazul in care au deja un cont de utilizator);
  - sa acceseze pagina de Facebook Seni Romania (<https://www.facebook.com/seniRomania>), in perioada Campaniei (07.12.2020 – 10.12.2020)

- sa dea like paginii de Facebook Seni Romania (<https://www.facebook.com/seniRomania>);
- sa lase un comentariu prin care sa raspunda la intrebarea din cadrul postarii de concurs „Cum alegi sa te relaxezi dupa o zi lunga?”

**Comentariul postat trebuie sa respecte urmatoarele cerinte pentru a fi acceptat in Campanie:**

- o sa nu includa continut licentios, imoral sau antisocial;
- o sa nu contina detalii defaimatoare, cuvinte sau simboluri care sunt jignitoare in general sau in mod direct pentru persoane de o anumita rasa, etnie, religie, orientare sexuala sau grup socio-economic;
- o sa nu contina amenintari catre nicio terta persoana, loc, afacere sau grup, lezeaza intimitatea, dreptul la viata privata si/sau alte drepturi ale niciunei terte persoane, firme sau entitate si cele care incalc in alt mod legislatia si reglementarile aplicabile.
- o sa nu contina referiri sau mesaje cu privire la marci inregistrate sau neinregistrate; in cazul in care Organizatorul doreste sa afiseze o poveste care contine referiri sau mesaje cu privire la marci inregistrate sau neinregistrate acesta isi rezerva dreptul de a publica povestea si de a sterge sau inlocui respectivele referiri/mesaje;
- o sa nu contina aluzii/referiri directe sau indirecte la marci de tigarete sau alcool;
- o sa nu contina mesaje adresate minorilor;
- o sa nu faca referire la minori;
- o sa nu ilustreze persoane minore;
- o sa respecte tematica Campaniei asa cum este descrisa in postarea ce anunta regulile si modalitatile de participare ale Campaniei.

5.4 Un Participant unic (definit de acelasi ID de Facebook) poate lasa un singur comentariu la postarea dedicata concursului, asadar are dreptul la o singura inscriere in Campanie pe baza contului de Facebook cu care s-a inregistrat. Daca acelasi participant lasa mai multe comentarii, se va lua in considerare doar primul comentariu postat.

5.5 Participantul este unicul responsabil asupra oricaror consecinte directe sau indirecte ce pot aparea ca urmare a inscrierii materialelor in campanie.

5.6 Organizatorul isi rezerva dreptul de a refuza participarea unui comentariu pe motiv de neconcordanta cu tema Campaniei sau incercarea de fraudare a Campaniei.

**5.7 Validarea inscrierilor**

Pentru a putea fi declarate valide, participantul trebuie sa:

- respecte toate conditiile din Sectiunea 4;
- se inscrie in perioada desfasurarii Campaniei: 07.12.2020 – 10.12.2020, exclusiv pe pagina de Facebook Seni Romania (<https://www.facebook.com/seniRomania>);
- lase un comentariu care sa respecte tema Campaniei.

**VI. SECTIUNEA 6. PREMIILE CAMPANIEI**

6.1 In cadrul Campaniei vor fi acordate urmatoarele premii/categorii de premii:

Nr crt	Descriere Premiu	Cantitate	Valoare unitara LEI, TVA inclus	Valoare totala LEI, TVA inclus
1	Voucher Carturesti	3	150	450

2	Set pentru baie (prosoape si halate de baie)	1	399	399
3	Kit produse pentru incontinenta (absorbante și servețele intime)	50	4.17	208.50
<b>TOTAL</b>			<b>1057.50 LEI</b>	

- 6.2 Valoarea totala a premiilor este **1057.50** TVA inclus.
- 6.3 Specificatiile premiilor:
1. Set pentru baie (prosoape si halate de baie).
  2. Voucher Cărturești
  3. Kit produse pentru incontinenta (absorbante și servețele intime) compuse din produse, un pachet de absorbante si unul de servetele.
- 6.4 Castigatorii premiilor oferite in cadrul Campaniei nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiilor in bani sau inlocuirea acestora cu alte bunuri si nici nu pot solicita schimbarea caracteristicilor/ parametrilor premiilor castigate.
- 6.5 In cadrul prezentei Campanii, un Participant unic poate castiga un singur premiu pe toata durata campaniei.

#### VII. SECTIUNEA 7. DESEMNAREA CASTIGATORILOR SI ACORDAREA PREMIILOR

- 7.1 **Tragere la sorti**  
Tragerea la sorti pentru premiile din cadrul Campaniei presupune folosirea unui program de calculator cu distribuire si extragere aleatorie, care va selecta castigatorii si rezervele dintr-o baza de date ce contine toate inscrierile valide in Campanie. Extragerea se va efectua in prezenta unei comisii, denumita in continuare „Comisia”, la sediul Agentiei **Mediapost Hit Mail** in termen de 5 (cinci) zile lucratoare de la data terminarii campaniei, in prezenta unui notar public.
- 7.2 In cadrul tragerii la sorti se vor extrage:
- a. **1 (un) castigator** al premiului ce consta intr-un **Set pentru baie (prosoape si halate de baie)**;
  - b. **3 (trei) castigatori** ai premiilor ce constau fiecare intr-un **Voucher Carturesti in valoare unitara de 150 lei**;
  - c. **50 (cincizeci) de castigatori** ai premiilor ce constau fiecare in cate un **Kit produse pentru incontinenta (absorbante și servețele intime)**;
  - d. Cate **2 (doua) rezerve** pentru fiecare castigator extras.
- 7.3 Premiile Campaniei vor fi acordate castigatorilor in urma procesului de validare descris in Sectiunea 8 a prezentului Regulament.

#### VIII. SECTIUNEA 8. VALIDAREA SI PUBLICAREA CASTIGATORILOR. INTRAREA IN POSESIE A PREMIILOR

- 8.1 Ulterior desemnarii castigatorilor, Agentia va trece la validarea acestora, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea Participantilor, precum si respectarea tuturor dispozitiilor prezentului Regulament.
- 8.2 Agentia/Organizatorul va publica un raspuns de tip “comment” la postarea legata de concurs in care va anunta fiecare participant extras castigator si le solicita sa trimita numele si numarul de

- telefon, printr-un mesaj privat pe pagina de Facebook a Organizatorului, in vederea validarii (numarul de telefon utilizat serveste pentru identificarea Participantilor si contactarea acestora).
- 8.3 Participantii care au fost desemnati castigatori vor fi contactati prin apel telefonic la numarul de telefon mobil transmis, in intervalul orar 09:00 – 17:00, de 3 ori in maximum [2] zile lucratoare de la data desemnarii castigatorilor; numarul de telefon utilizat serveste pentru identificarea Participantilor si contactarea acestora. In cazul in care Participantul nu poate fi contactat, dupa o [1] zi lucratoare se va trece la contactarea rezervelor.
- 8.4 Pentru a parcurge procesul de validare, Participantul va furniza Organizatorului in momentul contactarii telefonice, informatiile necesare identificarii, validarii si trimiterii premiului (nume, prenume, numar de telefon, adresa de livrare pentru premiile fizice sau adresa de email pentru premiile in format electronic).
- 8.5 Castigatorii vor fi validati doar daca respecta toate prevederile prezentului Regulament.
- 8.6 Daca un premiu nu se acorda ca urmare a neindeplinirii de catre Participant a uneia sau a mai multor conditii de validare, Organizatorul va desemna drept castigator, sub rezerva indeplinirii tuturor conditiilor prevazute de prezentul Regulament, prima rezerva in ordinea desemnarii acestora. Daca nici aceasta nu indeplineste conditiile necesare, se vor avea in vedere, celelalte rezerve, in ordinea desemnarii acestora si se va relua procesul de notificare si validare descris anterior. Daca nici rezervele nu sunt validate, premiul si nu se acorda si va ramane in proprietatea Organizatorului. Conditii de validare a rezervelor sunt aceleasi ca si in cazul Participantilor extrasi initial.
- 8.7 Nici Organizatorul si nici Agentia nu pot fi facuti raspunzatori pentru informatiile transmise de Participant pentru validare care nu ajung la Organizator/ Agentie.
- 8.8 Nici Organizatorul si nici Agentia nu pot fi facuti responsabili pentru cazul in care un Participant nu poate fi contactat din cauze neimputabile acestora (de ex. fara a se limita la: nr de telefon invalid/ incorect/ incomplet).
- 8.9 Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu acorda premiile daca Participantii desemnati castigatori nu indeplinesc conditiile de validare sau in cazul in care nu sunt suficiente inscrieri in Campanie.
- 8.10 Anuntarea Castigatorilor validati se va realiza prin publicarea unui comentariu de tip reply la comentariul lasat de persoana desemnata castigatoare, in termen de maximum 15 zile de la data validarii acestora.
- 8.11 Premiile vor fi expediate castigatorilor la adresele indicate de catre acestia in procesul de validare, pe cheltuiala Organizatorului, prin curier privat, ulterior incheierii procesului de validare a Castigatorilor, dar nu mai tarziu de 30 de zile lucratoare de la data validarii castigatorilor. Premiile in format electronic se trimit in termen de 30 de zile lucratoare de la validarii castigatorilor.
- 8.12 Curierul privat va incerca sa livreze premiul de maximum 2 ori la adresa indicata de castigator in procesul de validare, in cursul zilelor lucratoare (luni-vineri) in intervalul orar 09:00-17:00.
- 8.13 In cazul in care premiile sunt refuzate de catre castigatorii sau acestia nu au putut fi gasiti la adresa in vederea livrarii, premiile raman in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.
- 8.14 Orice eroare si/sau omisiune cu privire la datele personale furnizate Organizatorului nu atrage raspunderea acestuia, acuratetea datelor de contact furnizate de participantii fiind in responsabilitatea exclusiva a acestora.
- 8.15

## **IX. SECTIUNEA 9. TAXE SI IMPOZITE**

- 9.1 Organizatorul/Agentia se obliga sa calculeze, sa retina, sa declare si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile constand in premiile acordate castigatorilor in conformitate cu prevederile art. 110 din Codul Fiscal aprobat prin Legea nr. 227/2015, cu modificarile si completarile ulterioare, orice alte obligatii de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor.

## **X. SECTIUNEA 10. LIMITAREA RASPUNDERII**

- 10.1 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum si a Organizatorului.
- 10.2 In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.
- 10.3 Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:
- ✓ Eventualele dispute legate de numarul de telefon/ adresa de e-mail/ contul de Facebook inscris in Campanie;
  - ✓ Erorile in datele furnizate de catre Participanti, daca este cazul; acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are nici un fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participantii a unor date eronate care au dus la imposibilitatea inmanarii premiului sau la imposibilitatea identificarii castigatorului;
  - ✓ Imposibilitatea castigatorilor de a intra in posesia premiilor din motive independente de Organizator;
  - ✓ Cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament Oficial;
  - ✓ Situatiile in care numarul de telefon furnizat de participant nu poate fi apelat in timpul precizat, conform conditiilor din prezentul Regulament Oficial, din orice motive independente de vointa Organizatorului;
  - ✓ Intreruperile/ disfunctionalitatile neanuntate ale operatorilor telefonici, datorita aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens;
  - ✓ Situatiile in care consumatorii achizitioneaza in perioada Campaniei oricare dintre produsele Organizatorului neparticipante la Campanie.
  - ✓ Daca sunt identificate persoane care au influentat, fraudat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere urmarirea de catre organele competente si/sau in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente. Organizatorul isi rezerva dreptul de a refuza accesul utilizatorilor la o parte sau la toate functiile paginilor web aferente sau asimilate campaniei, cat si de a restrictiona procesarea unei inscrieri in cazul in care exista suspiciuni de fraudă din partea utilizatorilor prin actiuni sau inactiuni cu caracter sau potential fraudulos privitoare la utilizarea de beneficii acordate prin intermediul paginii de Facebook, utilizarea de informatii/identitati false sau de pe alte conturi decat cele personale ale utilizatorului, modificarea sau accesarea informatiilor de pe pagini web sau sisteme informatice, prin inserarea sau manipularea unor scripturi daunatoare, modificarea codului sursa al

paginii precum si orice alte tipuri de actiuni sau inactiuni cu caracter fraudulos sau care implica falsuri informatice, detinere de instrumente in vederea de falsificari de valori, accesarea, interceptarea, perturbarea sau alterarea integritatii informatice sau sistemelor informatice, desfasurarea de operatiuni ilegale cu dispozitive sau programe ilegale sau daca prejudiciaza corecta desfasurare a actiunii promotionale.

- ✓ Pierderea statutului de castigator ca urmare a imposibilitatii contactarii persoanei respective din motive independente de Organizator ori netrimiterii informatiilor necesare validarii;
- ✓ Organizatorul nu va fi raspunzator pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre castigator in legatura cu premiile castigate, indiferent de natura acestor prejudicii cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere;
- ✓ Organizatorul nu va fi responsabil pentru intarzierile in livrarea/inmanarea premiilor cauzate de intarzieri in prestarea serviciilor de catre furnizorii acestuia, de serviciile firmei de curierat, etc;
- ✓ Organizatorul nu este responsabil de starea premiului in momentul livrării premiului catre castigatorul. Organizatorul este responsabil doar de starea predării premiului catre curier in scopul livrării catre castigator.
- ✓ Situatiile in care inscrierea este efectuata pe un alt site decat Facebook.

10.4 Participantii accepta cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator in privinta castigatorilor, precum si a calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbari legate de implementarea Campaniei.

10.5 Organizatorul are dreptul de a descalifica orice participant care nu respecta regulile Campaniei sau in privinta caruia exista dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa Campaniei.

10.6 Participantii se obliga, de asemenea, sa puna la dispozitia Organizatorului toate datele de contact relevante, necesare acestuia pentru a lua legatura cu Participantul in vederea derularii Campaniei – anuntare castigatori, transmitere premii etc.

10.7 Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din participarea la Campanie cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de neglijenta grava sau unor acte intentionate de care este responsabil Organizatorul.

10.8 Organizatorul si societatile comerciale implicate in Campanie:

- ✓ nu sunt raspunzatoare pentru calitatea premiilor oferite in cadrul acestei Campanii;
- ✓ nu sunt raspunzatoare pentru deteriorarea, disparitia sau sustragerea premiului dupa momentul preluării lui de catre Castigator;
- ✓ sunt exonerate de catre Castigator, acordul de vointa al acestuia fiind dat prin simpla participare la prezenta Campanie, de orice raspundere pentru toate prejudiciile suferite de catre Castigator in legatura cu premiul, ulterior momentului preluării acestuia, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzand dar fara a se limita la vatamari corporale si/ sau vatamari ale sanatatii, respectiv vatamari sau daune aduse patrimoniilor;
- ✓ nu sunt raspunzatoare de eventualele prejudicii sau daune cauzate de catre Castigator unor terti in legatura cu premiul, indiferent de natura acestor prejudicii;
- ✓ isi rezerva dreptul de a redistribui premiul sau de a nu-l mai distribui in cazul in care Castigatorul refuza premiul sau nu se prezinta in vederea inmanării premiului.

#### **XI. SECTIUNEA 11. CONFIDENTIALITATEA DATELOR**

- 11.1 Informatii cu privire de prelucrarea datelor cu caracter personal se vor regasi in Anexa 1 a prezentului Regulament.

#### **XII. SECTIUNEA 12. INCETAREA/ INTRERUPEREA CAMPANIEI. FORTA MAJORA**

- 12.1 Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei.
- 12.2 Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.
- 12.3 Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Regulamentului.

#### **XIII. SECTIUNEA 13. CONTESTATII SI LITIGII**

- 13.1 Participantii pot depune contestatii in legatura cu desfasurarea Campaniei promotionale prin email la adresa [ruxandra.gorun@mnstg.com](mailto:ruxandra.gorun@mnstg.com), pana la data de 14.12.2020, inclusiv. Dupa aceasta data, nicio contestatie nu va mai fi luata in considerare de catre Organizator.
- 13.2 Reclamatii referitoare la premiul castigat, dupa intrarea in posesia acestuia, nu vor fi luate in considerare de catre Organizator.
- 13.3 Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti, cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei, se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente.

#### **XIV. SECTIUNEA 14. ALTE CLAUZE**

- 14.1 Deciziile Organizatorului privind Campania sunt finale si aplicabile tuturor Participantilor.
- 14.2 Premiile neacordate vor ramane in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.
- 14.3 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudare a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implica organizarea si desfasurarea Campaniei.



**ANEXA NR. 1 LA REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI**

**„Seni Lady, o solutie de incredere”**

**(“CAMPANIA”)**

**- INFORMATII CU PRIVIRE LA PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL -**

**I. DATE PRIVIND OPERATORUL DE DATE CU CARACTER PERSONAL SI IMPUTERNICITUL MEDIAPOST HIT MAIL**

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre:

**TZMO Romania S.R.L.**, cu sediul social în Sos. de centura 3E, Comuna Clinceni, judet Ilfov, inregistrată la Registrul Comerțului sub nrJ23/6006/2018, Cod Unic de Înregistrare RO9693687” (denumita in continuare "**Operatorul**"),

prin intermediul Agentiei **MAINSTAGE AGENCY** (denumita in continuare “Agentia”) cu sediul social în București, sector 1, str. Putul lui Zamfir, nr. 5, inregistrata la Registrul Comerțului sub nr. J40/2129/15.02.2018, cod fiscal RO38865280 (denumita in cele ce urmeaza "**Imputernicit**"),

Datele de contact ale Operatorului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele:

**TZMO Romania S.R.L.**, persoana de contact:Neagoe Adina, adresa: Sos. de centura 3E, Comuna Clinceni, judet Ilfov, telefon: 021.350.08.80 email: [ro-marketing@tzmo-global.com](mailto:ro-marketing@tzmo-global.com))

**II. CATEGORII DE DATE CU CARACTER PERSONAL PROCESATE IN CADRUL CAMPANIEI**

In cadrul Campaniei, Operatorul va colecta de la participanti urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

- (i) Nume utilizator Facebook participant;
- (ii) Imagine profil Facebook participant;

In plus, Operatorul va colecta de la castigatori urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

- (i) Nume si prenume;
- (ii) Numar de telefon;
- (iii) Adresa de livrare pentru premiile fizice;
- (iv) Adresa de email pentru trimiterea premiilor in format electronic;

**III. SCOPUL PROCESARII**

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Operator prin intermediul Agentiei Imputernicite in vederea:

- i) Organizarii si desfasurarii campaniei
- ii) Desemnarii si validarii castigatorilor
- iii) Atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor financiar-contabile ale Operatorului

#### **IV. TEMEIUL JURIDIC AL PRELUCRARI**

Datele vor fi prelucrate in temeiul executarii contractului reprezentat de Regulamentul Oficial al prezentei campanii.

#### **V. DESTINATARIILE DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei de catre Operator vor fi dezvaluite Imputernicitului Operatorului - **MAINSTAGE AGENCY**, precum si autoritatilor, in cazurile in care Operatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

#### **VI. PERIOADA DE STOCARE A DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori vor fi stocate pana la data de 10.12.2020.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor vor fi stocate atat cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile, dar nu mai mult de 3 ani de la data colectarii acestora.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitului/ Imputernicitorilor obligatii similare.

#### **VII. DREPTURILE PERSOANELOR VIZATE**

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul asigura participantilor, pe durata Campaniei, urmatoarele drepturi:

- (i) dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrarii efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia;
- (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal
- (v) dreptul la restrictionarea prelucrarii;
- (vi) dreptul de a se opune prelucrarii, exceptand cazul in care dispozitii legale prevad contrariul;
- (vii) dreptul la portabilitate a datelor;
- (viii) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal.

Participantii isi pot exercita drepturile mentionale anterior fie apeland numarul de telefon 021.350.08.80, fie printr-o cerere scrisa, datata, semnata si adresata Operatorului la adresa Sos. de centura 3E, Comuna Clinceni, judet Ilfov sau prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail [ro-marketing@tzmo-global.com](mailto:ro-marketing@tzmo-global.com)

#### **VIII. PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL APARTINAND COPIILOR**

Intrucat la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu varsta de minim 18 ani la data inceperii Campaniei, nu vor fi prelucrate si stocate date apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani. In situatia in care Operatorul/ un Imputernicit primeste date cu caracter personal apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani, aceste date vor fi imediat sterse/ distruse de pe mijlocele de prelucrare si stocare ale Operatorului/ Imputernicitului. In cazul in care un parinte sau un titular al autoritatii parintesti notifica prelucrarea unor date cu caracter personal apartinand unor persoane cu varsta mai mica de 18 ani, Operatorul va sterge/ distruge imediat aceste date de pe mijlocele de prelucrare si stocare.

#### **IX. SECURITATEA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitului obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

Prin participarea la Campanie, participantii isi exprima acordul cu privire la furnizarea datelor cu caracter personal catre Operator si/ sau societatile comerciale implicate in organizarea prezentei Campanii, in scopul includerii acestor date cu caracter personal in baza de date a Operatorului operata de catre Imputernicit, in scopul participarii la Campanie, identificarii si validarii ca si castigatori, inmanarii si primirii premiului.

#### **X. MODIFICAREA POLITICII DE PRELUCRARE A DATELOR CU CARACTER PERSONALE**

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinata Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

#### **XI. ALTE PREVEDERI**

Datele personale ale participantilor la Campanie vor fi procesate in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

